

Eventproducten met-**een-plus**

INTERVIEWS EN TEKST: CARLA VAN ELST

De eventmanager anno 2015 is niet te vergelijken met zijn collega's uit 1990. Beter opgeleid, beter gefaciliteerd door hun werkgever en veel meer ervaring. Ze doen veel zelf en hebben daardoor heel andere vragen en behoeften dan hun voorgangers. Want hoe weet je of je uit je evenement haalt wat erin zit? Of dat de planning van je evenementen door het jaar heen optimaal is? En hoe 'verkoop' je intern jouw mooie idee voor een event?

Eventproducten-met-**een-plus** van Dechesne & Boertje

- Jubileumkalender
- Congresbooster
- Eventconsultancy
- Cultuurbooster
- Relatiemarketing kalender

Eventmanagers van nu willen sparren over concepten en uitvoering, zijn op zoek naar vormen van partnership met evenementenbureaus. Dechesne & Boertje paste al enige tijd geleden haar dienstenaanbod aan op die veranderende vraag. Door eventproducten-met-**een-plus** aan te bieden, gericht op de betere en meer ervaren eventmanagers. "Die veranderende vraag en grotere ervaring van eventmanagers waren voor ons duidelijke vingervijzingen," zegt Pieter Bas Boertje, directeur van Dechesne & Boertje. "Maar ook het

gegeven dat events een steeds groter deel uitmaken van het communicatiebudget van een bedrijf. Directies zien steeds meer het belang van events, als middel om je boodschap naar de buitenwereld te brengen, of als belangrijk intern moment om je strategische keuzes duidelijk te maken." Hij ziet de veranderingen in vraag en aanbod als een kans. "Je werkt meer als partners samen met eventmanagers, dat maakt voor allebei het vak leuker. Wij kunnen ze laten zien hoe je meer haalt uit een event, in overleg delen van een

evenement uitvoeren of de eventmanager daarbij adviseren. Jubileum-events zijn een mooi voorbeeld. Daarvan hebben we er in de afgelopen 31 jaar heel veel gedaan en wij vinden dat een bedrijfsjubileum een instrument is om het hele jubileumjaar strategisch in te zetten. Behalve een mijlpaal kan een jubileum ook een boost geven voor je plannen en ambities voor de toekomst. Met sommige opdrachtgevers vullen we hun jubileumjaar helemaal from scratch in,



Genootschapslid **Sigourney Blackman**, eventmanager bij advocatenkantoor Kennedy Van der Laan, kocht een aantal uur eventconsultancy in. "Ik heb Dechesne & Boertje een half jaar geleden benaderd met de vraag of we samen konden brainstormen over onze evenementenkalender. Deze bevat veel inhoudelijke evenementen en ik wilde weten hoe we daar meer innovatieve en verrassende elementen aan konden toevoegen. Tijdens een aantal brainstorm-bijeenkomsten hebben we samen bedacht hoe wij de kernwaarden van ons bedrijf kunnen laten terugkomen in alle evenementen. Ook hebben we een aanbod aan 'smaken' evenementen samengesteld – evenementen die verschillen in omvang, doelgroep en invulling – waar de advocaten van ons kantoor uit kunnen kiezen.

Daarnaast was ik bezig met het schrijven van een intern evenementenhandboek, waarmee we de events willen standaardiseren. Dat is ook besproken bij de brainstormbijeenkomsten, want hoe kun je tegelijk standaardiseren én innoveren? Daar heeft Dechesne & Boertje ons allerlei ideeën voor aangereikt. Natuurlijk was het schrijven van zo'n handboek voor mij een prachtige uitdaging, maar het voelde tegelijk heel prettig dat er dertig jaar ervaring in eventorganisatie over mijn schouder meekeek.

Vooraf hebben we een afspraak gemaakt over het aantal uur eventconsulting. Dat is fijn, vooral omdat er tijdens zo'n proces veel verandert. Dan is het een rustig gevoel dat je de afgesproken uren als het ware op een 'knipkaart' hebt staan en zelf de regie hebt over de kosten en de inhoud."

andere hebben zelf allerlei activiteiten bedacht waarin wij met hen lijn aanbrengen. En er zijn natuurlijk bedrijven die gewoon één jubileum-event willen en meer niet."

De EventManager vroeg drie opdrachtgevers van Dechesne & Boertje naar hun ervaringen met de eventproducten-met-**een-plus**.



Fotograaf Bas Losekoot

Relatiemarketeer **Veronique Zegers** vroeg Dechesne & Boertje een jubileumkalender te maken voor 90 jaar De Goudse Verzekeringen. "Het verzoek van onze interne jubileumcommissie was een concept te bedenken voor het jubileumjaar 2014, dat rekening zou houden met onze verschillende doelgroepen en doelstellingen. De jubileumevenementen die wij hadden bedacht moesten daarin een plaats krijgen, naast onze vaste jaarlijkse evenementen. Dechesne & Boertje won de pitch; thema van hun concept was 'Samen voor goud'. Dat paste precies. 'Samen' verwijst niet alleen naar de samenwerking tussen collega's maar ook naar de samenwerking met onafhankelijke verzekeringsadviseurs; wij verkopen onze verzekeringen namelijk alleen in samenwerking met hen. En 'voor goud' sluit aan bij ons streven om de beste ondernemersverzekeraar te zijn. Vanaf het begin was duidelijk dat wij zelf de regie hadden. Dechesne & Boertje respecteerde mijn rol als verantwoordelijke procesmanager. Zij maakten een mooie planning en invulling voor de jubileumevenementen en gaven de vaste evenementen een jubileumsausje. Sommige evenementen wilden we graag samen uitvoeren en andere helemaal zelf doen. Voor een paar daarvan hebben we later nog wel advies gevraagd. Dechesne & Boertje voelde heel goed aan wat wij zelf wilden doen en waar zij meerwaarde konden bieden. Hun flexibiliteit is prettig. We hadden bijvoorbeeld maandelijks advisering afgesproken. Dat was voor de start en aan het begin heel prettig, om het thema in onze vingers te krijgen. Maar toen daarna onze adviesbehoefte minder werd, was dat geen punt."



Sylvia Tieland, management & operations NARIM, organiseert al acht jaar samen met Dechesne & Boertje het **NARIM jaarcongres**. "Hét congres voor de risk & insurance management branche. Onze ca. 165 leden zijn risk & insurance managers bij grote bedrijven als KLM, Akzo Nobel, Philips en Endemol. Zij zijn congresdeelnemer, maar ook de serviceproviders zoals verzekeraars, tussenpersonen en advocatenkantoren. Veel van de serviceproviders zijn tevens congressponsor. Doel van het congres is een juiste mix tussen netwerken, informatie en inspiratie. We zijn ooit klassiek begonnen: wat sprekers, workshops en een borrel. Toen bedachten we 'we willen een thema'. Dechesne & Boertje kwam met het idee van een jaarthema. Het congres is dan het hoofdevent en de rest van het jaar hangen we onze andere events – vaak kleinschalige activiteiten voor leden – zo veel mogelijk op aan dat jaarthema. Ook de sponsors haken met eigen activiteiten voor onze leden aan op dat thema, tijdens het congres maar ook daarna.

Het congres is in de loop der tijd gegroeid van 200 deelnemers naar 350, we kunnen ook naar 400, er is inmiddels elk jaar een wachtlijst. Samen met Dechesne & Boertje zijn we ook steeds creatiever geworden. Zo hadden we een aantal jaar workshops waarbij echt moest worden



• samengewerkt aan een case. Heel spannend, zoals bij het thema van vorig jaar 'When disaster strikes' waarbij we een explosie ensceeneerden in locatie DeFabrique. Voor het congres op 24 april 2015, met als thema Risk Awareness, wilden we juist weer een hele plenaire dag. Ook spannend, want hoe houd je dat boeiend? Dat was onze opdracht voor Dechesne & Boertje en die heeft een heel interactief en plenair concept bedacht. Wij bedenken het thema, Dechesne & Boertje werkt dat uit. Zij organiseren de dag, wij doen veel praktische dingen zelf: sponsorwerving, uitnodigingen, website, registratie en het NaRiMagazine. Omdat we dit al jaren samen doen, kennen zij onze doelgroep goed en kunnen ze op inhoudelijk niveau meepraten over de invulling van het congres. We hebben echt hetzelfde doel."



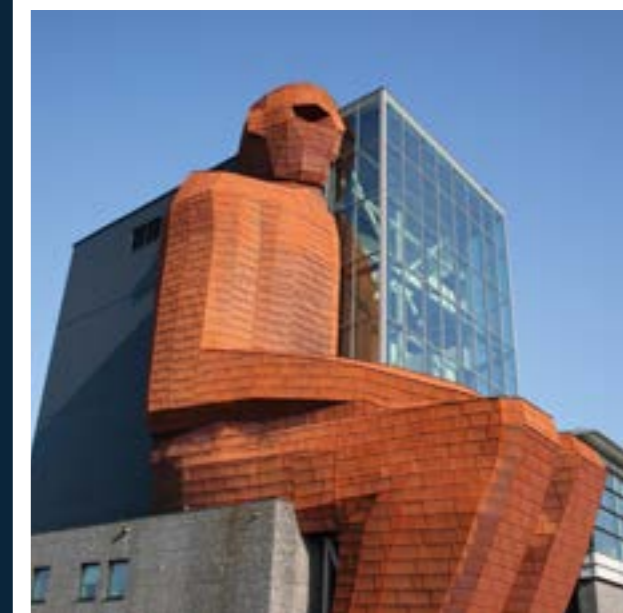
De Mesdag Collectie
Den Haag

Museum De Mesdag Collectie verwelkomt uw gasten graag voor een bijzonder evenement. Het voormalig woonhuis van schilder HW Mesdag, het aangrenzende museum en de tuin met uitzicht op het Vredespaleis bieden een sfeervolle locatie voor uw receptie, vergadering, diner of lezing voor max. 145 gasten. Ook is De Mesdag Collectie een officiële trouwlocatie van de gemeente Den Haag. Afhankelijk van uw wensen maken wij graag een programma op maat.

www.demesdagcollectie.nl



CONGRESZAAL VOOR 300-540 GASTEN



DIRECT AAN SNELWEG EN DICHTBIJ STADSCENTRUM LEIDEN



RUIME, LICHT Foyer MET TERRAS



PENTHOUSE VOOR BIJZONDERE (NETWERK)BIJENKOMSTEN



DIVERSE OPTIES IN BREAKOUTZALEN



EDUCATIE: REIS DOOR HET MENSELIJK LICHAAM

CORPUS CONGRESS CENTRE

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest | 071-7510203 | congres@corpusexperience.nl | www.corpusexperience.nl