



Maar liefst vier evenementen ter ere van  
125-jarig bestaan ARCADIS en KNHM

De grande finale in het Concertgebouw: experts van nu ontmoeten talenten van morgen in de zaal én op het podium.

# In gesprek met opdrachtgever en evenementenbureau **Dechesne & Boertje**

Door > Barbara van Baarsel - Buro Barcode

ARCADIS en KNHM (Koninklijke Nederlandsche Heidemaatschappij) bestonden in 2013 maar liefst 125 jaar. Dat werd, verspreid over het hele jaar, gevierd met een gezamenlijk programma genaamd 'Creating Tomorrow'. Creating Tomorrow bestond uit drie verrassende What's Next bijeenkomsten in steeds weer een andere locatie waarin inspirerende sprekers, ideeën en invalshoeken voor de toekomst samenkwamen, culminerend in een slotevenement, met aanwezigheid van het Koninklijk Huis, in het Concertgebouw van Amsterdam. Events gingen in gesprek met de opdrachtgever én het bureau dat de eervolle taak kreeg dit jubileum in goede banen te leiden, te weten Dechesne & Boertje.

Jaap van Gelder, Directeur Marketing & Communicatie, is bij het drukken van dit magazine net met pensioen gegaan en is daarbij door ARCADIS na 38 jaar trouwe dienst uitgezwaaid. 'In de aanloop naar mijn pensioen wilde ik graag een dag minder werken. Drie jaar geleden ben ik van lid van de directie van ARCADIS veranderd van functie. Toen al wisten we dat een 125-jarig bestaan wel wat voeten in aarde zou hebben en ik pakte deze handschoenen graag op.'

Al in januari 2011 vonden de eerste gesprekken plaats tussen Van Gelder, de voorzitter van de Raad van Bestuur en ARCADIS Directeur Nederland. 'Hier kwamen de grote lijnen uit: we wilden ons met dit jubileum richten op de Nederlandse markt en daarbij graag KNHM betrekken. Ook speelde het element 'trots' een belangrijke rol in onze visie op het jubileum.' Het feit dat KNHM erbij betrokken werd, was niet geheel vanzelfsprekend. Bij het 100-jarig bestaan hebben beide partijen afzonderlijk een evenement georganiseerd, maar dat wilden beide partijen niet opnieuw. KNHM vervult in ons CSR-beleid een belangrijke rol. 'Onze maatschappelijke verantwoording wordt voor een deel door KNHM vormgegeven.' Als één organisatie gestart in 1888 werken bedrijf ARCADIS en vereniging KNHM aan de duurzame verbetering van de leefomgeving, altijd in nauwe samenwerking met opdrachtgever en relaties.

## Pitch

Als verantwoordelijke voor de conceptontwikkelingen en de organisatie van het jubileumjaar schreef Van Gelder, samen met de directeur van KNHM en ARCADIS Directeur Corporate Communicatie, in 2011 een uitgebreide en volledige briefing waar drie bureaus op mochten pitchen. Dechesne & Boertje (D&B) kwam als winnaar uit de bus. 'Het leuke was dat D&B al enigszins bekend was bij ons, het bureau was betrokken bij de opening van het hoofdkantoor aan de Zuidas. Pieter Bas Boertje stelde de juiste vragen, hij begreep de kwetsbaarheid van partners, wist onderscheid te maken tussen zakelijk en ideëel en dat te mengen tot een geheel met een inhoudelijke boodschap. We waren er dan ook direct uit,' vertelt Van Gelder.

## &-teken staat voor dubbeljubileum en co-creatie

Femke Ramaker, Creatief Directeur bij D&B, werd snel opgeschakeld in de voorbereidingen van het jubileum. 'In de periode voordat we in productie gingen met de stuurgroep van ARCADIS en KNHM organiseerden we een gezamenlijke brainstorm met alle ideeën en wensen van de opdrachtgever

in ons hoofd. Het was een goede kick-off voor de stuurgroep, zo had iedereen de neuzen dezelfde kant op. Vervolgens hebben we met alle input een raamwerk gemaakt en presenteerden we het concept Creating Tomorrow (www.creatingtomorrow.com), juist omdat beide bedrijven de wens hadden iets neer te zetten voor de toekomst, voor 'morgen'. De 'e' in de naam is bewust een &-teken dat staat voor een dubbeljubileum en de toegevoegde waarde van ARCADIS als spin in het web: het bedrijf is altijd onderdeel van een co-creatie,' aldus Ramaker. Van Gelder vult aan: 'Wij doen ons werk altijd samen en primair met onze opdrachtgevers.'

## 125-jarig bestaan en 'thought leadership'

Vervolgens is naar de invulling van het concept gekeken met als tweeledige doelstelling: de heritage van 125 jaar kennis uitstralen en laten zien dat de twee bedrijven klaar zijn voor de toekomst en 'thought leadership' uitstralen. Ramaker: 'Vandaar dat we de experts van nu middels het &-teken combineerden met de talenten van morgen. Zo hebben we ook de jeugd actief betrokken bij alle evenementen.'

Vnr: Michael Dekker, Projectmanager Dechesne & Boertje, Jaap van Gelder, Directeur Marketing & Communicatie ARCADIS en Femke Ramaker, Creatief Directeur Dechesne & Boertje



- > ARCADIS is ontstaan vanuit de Heidemij (het tegenwoordige KNHM). KNHM bezit nog 4,7% van de aandelen van ARCADIS.
- > ARCADIS is een leidende internationale beursgenoteerde onderneming die design-, advies-, ingenieurs- en projectmanagementdiensten levert op de gebieden infrastructuur, water, milieu en gebouwen. Wereldwijd werken 22.000 medewerkers voor ARCADIS, die gezamenlijk een omzet genereren van 2,4 miljard euro per jaar.
- > KNHM begeleidt met ruim 170 professionals bewoners bij de verbetering van hun buurt, wijk, dorp of stad.



Per bijeenkomst gingen drie (inter)nationale studententeams met elkaar de strijd aan om in 48-uur een praktijkvraag te beantwoorden met een innovatieve oplossing.

### Talenten van morgen

Van Gelder: 'Vanuit ARCADIS organiseren we elk jaar een scholenwedstrijd in het voortgezet onderwijs (HAVO/VWO/Gymnasium), dat zich richt op onze werkhema's. De leerlingen maken hiervoor werkstukken en het winnend team maakt vervolgens een mooie reis naar bijvoorbeeld New Orleans, waar wij betrokken zijn geweest bij de opbouw na de natuurramp Katrina, of naar Londen voorafgaande aan de Olympische Spelen 2012, omdat wij daar de stadions manageden. Het winnende team van afgelopen jaar heeft bij de eerste bijeenkomst What's Next Healthy Planet zijn project mogen presenteren. Dat was geweldig!' Michael Dekker, Project Manager vanuit D&B vult aan: 'Het was ontzettend sympathiek evenals de studentenwedstrijd onder hogescholen. Een week voorafgaand aan de drie What's Next bijeenkomsten mochten drie studententeams zichzelf 48 uur in een villa op de hei bezighouden met een vraagstuk waar organisaties in de praktijk ook mee bezig zijn. De door ARCADIS samengestelde teams gaven elke twee uur een online update met een videocompilatie. Ook social media speelde een grote rol tijdens deze sessies. Echte opdrachtgevers van die probleemstellingen, zoals Gemeente Almere en Peijnenburg, kwamen bij de groepen langs en ook werden de teams begeleid door iemand van ARCADIS. Uiteindelijk konden de

groepen hun idee of oplossing in een filmpje van drie minuten pitchten.' Tot aan het evenement, een week later, kon iedereen stemmen op zijn of haar favoriete oplossing, zodat tijdens de bijeenkomst van What's Next het winnende team bekend werd gemaakt. Tijdens het slotfeest in het eveneens 125-jarige Concertgebouw maakten de drie winnende teams van de What's Next Challenges nog eens kans op de echte prijs: 10.000 euro, waarbij ook Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Beatrix aanwezig was.

### Prinses Christina Concours

ARCADIS is al jaren hoofdsponsor van het Prinses Christina Concours en wilde daarom ook graag deze toekomstige wereldartiesten een goed podium bieden. Tijdens de vier evenementen, verspreid over het jaar, konden deze jonge topmusici

letterlijk van zich laten horen in diverse genres: van jazz tot klassiek. Van Gelder: 'Ze hebben schitterend meegewerkt!'

### What's Next (Healthy Planet, Urban Deltas, Connections)

Naast deze 'fun-elementen' waren vooral de thema's in de werkgebieden van ARCADIS en KNHM een belangrijk onderdeel van de inhoudelijke invulling. Zo stond elk congres in het teken van kennis delen zodat creatieve visies en onderscheidende ideeën samen konden komen. Ramaker: 'ARCADIS heeft hiervoor steeds zeven à acht fantastische sprekers uitgenodigd die vanuit verschillende invalshoeken hun visie op het desbetreffende thema gaven. De drie thema's waren gezamenlijk allesomvattend.

<b>Eerste bijeenkomst januari 2013:</b>	What's Next – Healthy Planet (Burgers Zoo, Arnhem)
<b>Tweede bijeenkomst april 2013:</b>	What's Next - Urban Deltas (Lantaarnvenster, Rotterdam)
<b>Derde bijeenkomst september 2013:</b>	What's Next – Connections (Stadsschouwburg, Almere)
<b>Slotevenement november 2013:</b>	Creating Tomorrow (Concertgebouw, Amsterdam)

### Niet poenerig, maar wel inspirerend

De aantrekkelijkheid van alle bijeenkomsten en het slotevenement zat volgens opdrachtgever Van Gelder in de afwisseling van het programma, niet zozeer in discussies. 'Het was ook niet de bedoeling om een oplossing ergens voor te hebben. We wilden bereiken dat mensen geïnspireerd naar huis gingen.' Ramaker vult aan: 'En dat het vooral niet poenerig zou zijn.' Dat doel is mede bereikt dankzij de sprekers die vanuit hun expertise inzicht gaven in hun vakgebieden. Van Gelder: 'Het was eervol om te zien dat de directeur van Havenbedrijf Rotterdam de tijd en moeite nam om in een soort TEDx-achtig format (18 min. spreektijd, red.) zijn verhaal te komen doen. Dat geldt ook voor de directeur van Alliander en vele andere sprekers. Alle verhalen klonken als een klok.' Dekker laat weten dat er inhoudelijk een rode draad in zat: 'Per bijeenkomst was iemand vanuit de stuurgroep verantwoordelijk voor de sprekers en de inhoud. Die persoon stond in voor de line-up van sprekers en deed ook alle voorbesprekingen.' Dagvoorzitter Frénk van der Linde wist bij alle What's Next bijeenkomsten met zijn kritische en losse presentatie het publiek - tussen de sprekers door - te boeien en te binden.

### Learnings

Wanneer je maar liefst vier keer moet presteren in een jaar, loop je uiteraard in valkuilen. Learnings die je bij een volgende bijeenkomst mee kunt nemen. Volgens zowel bureau als opdrachtgever was één van de grootste leerpunten het uitnodigingsbeleid. 'Je moet daarvoor de mensen binnen de organisatie zelf verantwoordelijk maken, juist omdat we bij ARCADIS misschien wel 2.000 relaties hebben. Bij de eerste bijeenkomst lag



De 'e' in Cr&ating Tomorrow is bewust een &-teken dat staat voor een dubbeljubiläum en de toegevoegde waarde van ARCADIS als spin in het web.

die rol teveel bij mij; dat kostte teveel tijd en het resultaat stelde in zekere zin teleur,' zo licht Van Gelder toe. Een andere, juist positieve learning is die van het op tijd beginnen. Ramaker: 'Bij zo een groots jubileum is het essentieel dat je tijdig start. We zien dat niet vaak. Ook het feit dat Van Gelder heeft vastgehouden aan het beeld dat hij in 2011 op zijn netvlies had, was erg prettig.' Een andere leerpunt is een goede vertegenwoordiging in de stuurgroep: 'Er zaten beslissers in de stuurgroep en hierdoor waren de lijnen kort zodat we snel concreet konden worden,' vertelt Dekker.

### Een bevestiging dat we de beste zijn op ons vakgebied

Na zo een intensieve en langdurige samenwerking komen zowel ARCADIS, KNHM als D&B ervoor uit dat het een zeer mooi project is geweest. Ramaker: 'We hangen jubilea vaak op aan de strategie en ambitie van een bedrijf en kiezen daarbij voor een thema dat we voor alle doelgroepen kunnen inzetten. Zo ontstaat één geheel en ook bij dit concept zijn alle verschillende bijeenkomsten bij elkaar aangesloten en tot een samenhangend geheel geworden.'

'En hoe ik het op een verjaardag uitleg,' zegt Van Gelder, 'we hebben van een jubileum een programma gemaakt en hebben maar liefst vier keer (en één keer afzonderlijk voor het medewerkersfeest, red.) gepiekt. Dat is best veel, maar daarmee zijn wel alle doelstellingen behaald, en zelfs meer dan dat!' Hij vervolgt: 'Elk evenement is steeds weer een bevestiging geweest dat we de beste zijn op ons vakgebied. Ook in het organiseren van events hebben we aangetoond waarde te kunnen vinden. Het was een perfecte mix met een mooie grande finale in het Concertgebouw. En bovenop onze doelstellingen hebben we met dit jubileumjaar bereikt dat zo'n relatief kleine KNHM en dat grote ARCADIS enorm naar elkaar zijn toegegroeid. Een secundaire winst die heel duidelijk aanwezig is.' 📍

Urban Deltas burgemeester Aboutaleb in het TEDx-achtig format.



Lees alles over het jubileumjaar van ARCADIS en KNHM én het concept Creating Tomorrow op [www.creatingtomorrow.com](http://www.creatingtomorrow.com)