



De Pen

Pieter Bas Boertje
mede-eigenaar van
Dechesne & Boertje Eventmarketing

Zonder verandering geen groei

De wereld verandert in een razendsnel tempo. Dat kan niemand zijn ontgaan. Ook voor het evenementenvak is veel veranderd in de afgelopen jaren. We hebben onszelf in sneltreinvaart opnieuw uitgevonden. En daarmee staat het vak er kwalitatief vele malen beter voor dan tijdens de economische hoogtij van de negentiger jaren.

Om te beginnen zijn de spelers beter geworden. De eventbureaus, die de crisisjaren overleefd hebben, laten zien dat ze zich kunnen aanpassen in moeilijke tijden. Ze zijn creatiever geworden met minder budget, en leveren voor die minder 'pegels' nog meer kwaliteit ook. De leveranciers, die er nog zijn, leveren weer de service en producten zoals het hoort. Ze zijn continu bezig met vernieuwen en verbeteren, want zij weten dat alleen onderscheidend vermogen de sleutel is tot succes. En de eventmanagers bij de bedrijven zijn inmiddels professionals geworden, die het evenementenambacht beheersen en weten dat ze zichzelf moeten bewijzen om hun baan te behouden.

De huidige tijd maakt ook dat er allerlei mooie samenwerkingen ontstaan. We hebben elkaar nodig om te overleven, om succesvol te zijn. Simpelweg omdat het vak zo veelomvattend is geworden dat we het alleen niet meer kunnen. En niet meer willen! Want waar klant en bureau als partners samen optrekken, in co-creatie, ontstaan sterkere events. Waar het bureau de specifieke kennis en kunde van de leverancier erkent, ontstaat extra spankracht. En waar bureaus (in plaats van elkaar het licht niet in de ogen te gunnen) juist allianties aangaan, blijkt dat vaak het passende antwoord te zijn op de steeds complexere klantvraag. We hebben elkaar keihard nodig om 'de klus' te klaren.

Daarvoor moeten we terug naar onze core business. Weer gaan doen waar we echt goed in zijn, in plaats van alles half. Teruggaan naar datgene waarom we ooit in het vak zijn gestapt. De cateraar hervindt z'n liefde voor koken in de mooie producten uit de omgeving. De videoman specialiseert zich in bedrijfsfilms die veranderingsprocessen ondersteunen. En het bureau kiest bewust voor events die bijdragen aan een betere wereld.

De technologie maakt het evenement ook beter. Waar we vroeger nog wel eens bang waren dat de technologie ons vak teveel zou domineren, zien we nu dat de technologie juist hand in hand gaat met events. Met behulp van de nieuwe technologie kan de interactie tijdens evenementen vergroot

worden. Dat zorgt voor de interessante verschuiving van gastheer naar gast, en maakt de bezoeker steeds meer een zender, in plaats van ontvanger.

Okay, ik geef toe, het was 'survival van de fitste' de laatste jaren. We hebben dat dal nodig gehad om onszelf opnieuw uit te vinden. Maar de spelers die over zijn gebleven, hebben een gouden toekomst voor zich. Er staat een tot het bot toe gemotiveerd leger aan eventprofessionals klaar om prachtige events te ontwikkelen en te produceren.

En weet u wat het leuke is? Alles verandert, maar één ding niet: evenementen. Die zullen altijd blijven. Immers, elkaar ontmoeten en het delen van kennis of het uitwisselen van ervaringen wordt in deze hectische tijden steeds belangrijker. Bedrijven en consumenten zijn op zoek naar verbinding op een inspirerende en authentieke manier. Het is mijn overtuiging dat een evenement, mits goed toegepast, het meest effectieve middel is voor echte verbinding. Immers, het evenement is al sinds de oudheid de meest pure vorm van communicatie: face-to-face én met beleving en emotie.

Daarmee is het evenement de verbindende factor geworden in deze razendsnel veranderende samenleving. Hoog tijd dus dat we met meer eerbied omgaan met dat prachtige communicatiemiddel!

Ik geef De Pen door aan Willemijn van Hussen, eigenaar van artiestenbureau Blue Luna.

Pieter Bas Boertje is sinds 1988 mede-eigenaar van Dechesne & Boertje Eventmarketing. Dit bureau ontwikkelt en produceert onderscheidende bedrijfsevenementen met interactie, energie en inhoud. Met als doel het verbinden van organisaties met hun medewerkers, relaties en andere stakeholders. Boertje studeerde bedrijfskunde, is getrouwd met Nancy en heeft 3 kinderen Julia, Eva en Sam. Hij begeleidt jonge ondernemers bij de groei van hun bedrijf en maakt in zijn vrije tijd graag urenlange wandelingen door de natuur. ♦