

# Wil je veranderen?

## BETROKKENHEID LEVERT WAT OP!

Veranderingen zijn van alle tijden, het tempo ervan stijgt echter met de minuut en mensen veranderen niet altijd even snel mee. Waarom eigenlijk niet? En wat kun je eraan doen?

**D**e invloed van de digitale media heeft bijvoorbeeld een grote invloed op het werk van de backoffice-medewerkers. Verander uw backoffice medewerkers daarom in Client Officers. Bij organisatieveranderingen komt echter veel kijken. Nieuwe strategie, vernieuwde processen, andere systemen en nieuwe kennis en vaardigheden die nodig zijn. Niet makkelijk en vaak ook niet leuk, maar wel nodig om met de tijd mee te kunnen gaan.

### Cultuur scheidt orde

In de praktijk blijkt veranderen een moeizame onderneming. Waarom houden we zo graag vast aan onze gewoontes, aan onze cultuur? Dat komt

doordat mensen hun leven ordenen door middel van cultuur. Cultuur is de optelsom van alle collectieve normen, waarden, overtuigingen en gedrag dat het leven richting geeft.

### Onbewuste beslissingen

Per dag neem je oneindig veel beslissingen. Wat doe je aan, ga je op de fiets of met de auto naar je werk, hoe beantwoord je die ene lastige mail van je collega, wat smeert je op het brood van je kinderen? Heel veel beslissingen kunnen we gelukkig volstrekt onbewust nemen. Dat is de kracht van cultuur en die maakt dat we niet zo veranderingsgezind zijn als het over onze dagelijkse gang van zaken gaat.

### Wat is LIVE-Communicatie?

Een goed verhaal raakt mensen en blijft ze bij. Fysieke ontmoetin-

gen zijn bij uitstek geschikt om de boodschap die je wilt overbrengen te versterken. Live communicatie of eventmarketing is zeer effectief als communicatiemiddel. Door het verhaal van de verandering te vertellen, kun je laten zien waar je met z'n allen heengaat en wat daarvoor nodig is.

### Van oud naar nieuw in drie stappen

In de westerse wereld veranderen we vaak in twee stappen: van oud naar nieuw. Van werkplan 2015 naar werkplan 2020. We denken dat we zomaar kunnen omklappen en over de lijn kunnen stappen. Tribes en stammen overal ter wereld zijn een mooie inspiratiebron. Zij pakken veranderingen heel anders aan, laat Danielle Braun in haar boek de Corporate Tribe zien. Bij stammen vindt verandering meestal in drie

stappen plaats: afscheid van het oude, de tussentijd en de integratie in het nieuwe. Van de overgangen tussen die stappen worden we wat ongelukkig en chagrijnig, omdat het ons opnieuw in neurologische chaos stort. Gelukkig heeft ons mensengebrein, in tegenstelling tot dat van dieren, een truc ontwikkeld om met verandering om te kunnen gaan: rituelen.

### Een ritueel als truc

Door een ritueel in te zetten als we van de ene fase naar de andere overgaan, zeggen we eigenlijk tegen ons neurologisch brein: 'Hé, let even op, er gaat iets bijzonders gebeuren, het oude is niet meer en maakt plaats voor iets nieuws.' Daarom zijn events meer dan zomaar een leuk feestje; het zijn rite-de-passages voor een organisatie. Dat kunnen momenten zijn dat een bedrijf wordt klaargemaakt voor een verandering óf waarop de geslaagde verandering wordt gevierd en bestendigd. In privésfeer kun je denken aan een huwelijk, doop of begrafenis en voor de zakelijke hoogtepunten wordt bijvoorbeeld een jubileum, personeelsevent of leiderschapsbijeenkomst ingezet. Rituelen, vieringen en events: we kunnen eenvoudigweg niet zonder. Het is wat mensen uniek maakt. 



**Nieske Castelein**  
Internal Branding  
Specialist bij D&B  
Eventmarketing



**René Teuwen**  
is interim-manager en  
marketing effectiveness  
consultant

## HOE LIVE-COMMUNICATIE JE KAN HELPEN BIJ VERANDERING

Communicatie is cruciaal als je je team wilt meekrijgen in de verandering. Maar hoe doe je dat? Ons advies: Gebruik de kracht van LIVE!

### Tip 1

**Gebruik LIVE-communicatie ook bij slecht nieuws.** Tientallen boodschappen komen er dagelijks op je af. Sociale media bezorgen het nieuws en soms ook nepnieuws. LIVE-communicatie daarentegen is puur, direct en veel krachtiger dan reguliere communicatiemiddelen. Je ziet en voelt direct wat er echt aan de hand is. LIVE-communicatie heeft blijvende impact, wat juist in tijden van verandering hard nodig is. Ook als het gaat om minder goed nieuws.

### Tip 2

**Betrek alle betrokkenen.**

Als je wilt dat alle medewerkers meedelen en meedoen, zorg dan dat ze ook echt mee kunnen doen. Betrokkenheid begint bij betrekken, dus organiseer Ronde Tafel Sessies, ontbijtbijeenkomsten of lunchsessies waarin de nieuwe ontwikkelingen besproken worden en bespreek wat de consequenties zijn. Met goede werkvormen kun je zorgen voor de juiste energie. Hierdoor voelen je medewerkers zich meer betrokken en dit levert op!

### Tip 3

**Creëer energie en trots door te verbinden.**

Verandering gaat niet alleen om het doorvoeren van een nieuwe strategie, maar ook om het vergroten van trots en verbinding.

Het gevoel van teamwork en er samen voor gaan door een gezamenlijke activiteit te beleven. Met LIVE-communicatie krijg je gevoel van verbinding en energie. Door de cultuur echt tot leven te brengen, breng je mensen ook daadwerkelijk in beweging.

Of zoals Confucius al zei:

“Tell me and I will forget  
Show me and I may remember  
Involve me and I will understand”

### Tip 4

**Maak het leuk**

Veranderen is een serieuze zaak, maar dat betekent niet dat de communicatie dat ook altijd moet zijn. Zo wilde een fusie van twee metaalbedrijven niet lukken, totdat er een gezamenlijk personeelsevent werd georganiseerd waarbij eigen mensen de hoofdrol speelden in een musical. Medewerkers van beide bedrijven vonden elkaar in hun passie voor muziek en alle medewerkers waren trots toen de musical werd uitgevoerd. Het resultaat was een gevoel van verbondenheid en plezier dat niemand ooit voor mogelijk had gehouden. Dit onderstreept de kracht van live gecombineerd met fun.

### Tip 5

**Laat leiderschap live zien**

De impact van het live delen en tonen van voorbeeldgedrag door leiders wordt vaak nog onderschat. Neem je medewerkers mee in je verandering en blijf de boodschap herhalen. Het liefst live voor het grootste effect.