



Dechesne & Boertje Eventmarketing

Winnaar in beeld

Dit jaar vond wederom de uitreiking van de Gouden Giraffe plaats, georganiseerd door branchevereniging CLC-VECTA in samenwerking met High Profile Events. De organisatie gooide het dit jaar over een andere boeg door de prijs aan de opdrachtgevers uit te reiken. Meeting Magazine vraagt in elke editie een winnend bedrijf naar hun zege en wat het hen heeft gebracht.

“Elk jaar nodigt Dechesne & Boertje Eventmarketing haar dierbare relaties uit voor het D&B Rosé: het eigen relatie-event met een rosé proeverij”, vertelt Pieter Bas Boertje, algemeen directeur van Dechesne & Boertje Eventmarketing. “De vijfde editie stond in het teken van ‘Pluk Geluk’. Onze 125 gasten werden geïnspireerd en uitgedaagd in hun eigen zoektocht naar geluk en kregen ook een geluksmoment aangeboden.” Dechesne & Boertje Eventmarketing realiseerde dit door middel van een programma met verrassende en inspirerende onderdelen, zoals een ritje door Muiden in grote roze Cadillacs, een tocht in verschillende boten naar Forteiland Pampus, een speciale audiobeleving, een bijzonder ritueel waarbij de inkt van zelf geschreven geluksboodschap op een vlindercocon werd besprenkeld en natuurlijk de D&B Rosé Proeverij zelf. Na het event kregen de gasten een bericht met een foto van ‘hun’ vlindersoort, als hun vlinder zich ontpopte en hun geluksgevoel de wijde wereld in vloog.

Het bedrijfsevenement werd heel goed ontvangen door de gasten. Ook Dechesne & Boertje Eventmarketing zelf was erg tevreden en het bedrijf besloot het event in te zenden voor hun favoriete categorie ‘Creatief’. Boertje: “Natuurlijk hoopten we op zo’n mooie eventprijs. Uiteindelijk is het winnen van zo’n prijs ook goed voor de trots en het teamgevoel. Bovendien worden we nu benaderd door nieuwe bedrijven voor pitches of eventaanvragen en hebben we veel pers-aandacht gehad.” Boertje kan het dan zeker aanraden om een case in te sturen. “Maar je moet je daarbij wel goed afvragen of je een kans maakt en of je evenementenconcept ‘klopt’.” Over de nieuwe opzet van de Gouden Giraffe is Boertje wel te spreken, “want uiteindelijk is de opdrachtgever degene die zijn of haar nek uitsteekt. En zo voelde het voor ons ook. Aan de andere kant is het een coproductie tussen bureau en opdrachtgever. Wellicht zou je in de toekomst beide partijen een centrale rol kunnen laten spelen.” ■