

Ode aan het vak

10 jaar Genootschap voor Eventmanagers

12-12-12. The day after. De dag na het event waarmee het Genootschap haar 10-jarig bestaan vierde. Bij zo'n gelegenheid ben je aan je stand verplicht om echt even uit te pakken en zo geschiedde. Het werd een feest met veel van alles: veel locaties, veel cateraars, veel entertainment, veel gasten, veel helden en veel inspiratie.

Op pagina 40 van dit nummer bedanken we alle partners die dit geweldige feest mogelijk maakten. Hier blikken we zelf terug op het feest, door de ogen van onze bezoeker. We volgen daarmee een idee dat geopperd werd naar aanleiding van onze enquête: al die mooie eventconcepten, maar wat vindt de bezoeker er eigenlijk van? Werkt een concept, gebeurt er wat er moet gebeuren?

Dat vragen we aan Femke Ramaker, creatief directeur bij Dechesne & Boertje, die met haar team tekende voor het eventconcept.

Met welke vraag kwam het Genootschap bij jullie?

"Een feestelijke avond met cachet en anders dan anders. Wij wilden ook interactie en kennisdelen – twee speerpunten van het Genootschap – erin laten doorklinken. En aandacht voor alle anderen – de helden – zonder wie evenementen niet tot stand kunnen komen. Zo ontstond het event Ode aan het vak. Die Ode kreeg twee gezichten, door mensen te vragen: wat zijn jouw inspiratiebronnen en wie is je held? Ondertitel van het event werd: De kracht van evenementen. Omdat iedereen weet dat van alle communicatiemiddelen het evenement wel het meest bijzondere is."

Van de start bij de verschillende hotels werden sommige gasten wat onrustig.

"Há, ja! Dat was goed voor de perfectionistische eventmanager die graag wil weten wat er waar gaat gebeuren. We deden dat enerzijds omdat we een knip wilden maken in het programma: eerst in gesprek over inspiratie en daarna feest. Anderzijds wilden we vaste patronen doorbreken. Mensen hebben toch de neiging om bij binnenkomst bekenden op te zoeken. Nu ontstonden er andere gesprekken met nieuwe mensen. Dus ja, onrust, maar daardoor ook aandacht en optimale interactie."



Ode aan het vak in een notendop

- De gasten arriveren bij 5 hotels: drinks, amuses en rondetafelgesprekken over inspiratie.
- Per bus of met privéchauffeur vervoerd naar feestlocatie Kromhouthal Amsterdam-Noord.
- Persoonlijke inspiratieobjecten worden tentoongesteld.
- Diner: 70 meter lange tafel voor 240 gasten. Voor elke gast een persoonlijke boodschap van Leon Kruitwagen. 4-gangendiner verzorgd door 4 cateraars en 1 wijnkoper, klein entertainment.
- Dessert + koffie tijdens feestelijke afsluiting met dj's, disco, dans.

Nog nooit zoveel mensen een foto zien maken van een gedekte tafel. Was de tafel een thema in dit concept?

"Eigenlijk is tafel de beste metafoor voor een evenement. Een evenement is een ontmoeting, de beste ontmoetingen zijn gesprekken en de beste gesprekken voer je aan tafel. Vandaar de start met tafelgesprekken over inspiratie. De tweede tafel in het concept was de 70 meter lange dinertafel, waar mensen konden netwerken. En de derde tafel – een digitale inspiratietafel – zal het komend jaar een rol gaan spelen. Want dat is ook een deel van het event Ode aan het vak. 11 december was de aftrap van het jubileumjaar: de Ode klinkt nog het hele jaar door."

Niet iedereen snapte de heldencampagne.

"Dat begrijp ik, dat had in het voortraject en op de avond zelf meer toegelicht kunnen worden. Het inspiratietraject is heel goed opgepakt. Wat ook heel goed gedaan is, zijn de 240 persoonlijke boodschappen van de gastheer die iedereen – eventmanager, relatie en held – bij zijn plaats aan tafel aantrof. Heel veel werk voor Leon, maar het paste perfect bij het idee van een ode brengen aan de mensen uit het vak."

En werkte het concept?

"Absoluut. De mensen zijn geïnspireerd, gefêteerd en blij verrast. De samenwerking van vier cateraars en wijnleverancier was heel geslaagd. Met alle partners van de avond hebben we een waanzinnig evenement neergezet. En geen enkele no show!"

