

‘Ik vind het leven wel heel erg leuk’

Een gesprek met Pieter Bas Boertje gaat al gauw over meer dan alleen evenementen. Ondernemerschap, ouder worden, het leven zelf – het passeert allemaal de revue. Ook corona komt langs, op verschillende momenten... ‘Dan denk ik wel, goh, doen wij daar ingewikkeld over een mondkapje.’

Door > Mariska Tjoelker
Fotografie > Floris Heuer

In de avond en nacht van 25 augustus op 26 augustus 2020 kleurden honderden locaties en gebouwen rood. Het was het sluitstuk van een dag waarop de complete evenementenindustrie aandacht vroeg voor de grote nood waarin ze door COVID-19 verkeert. Overdag was er al een manifestatie op het Malieveld geweest, in de avond gevolgd door een Night of Live-uitzending met mensen uit de branche. Exact een week later ontvangt een opgeruimde en enthousiaste Pieter Bas Boertje – ‘Heb je al koffie, oh, goed, wil je er misschien nog een?’ en ‘Ik houd het raam open, hoor, voor de ventilatie.’ – in zijn werkkamer op het D&B-kantoor in Hilversum.

Hoe kijk je terug op vorige week?

‘Trots, zonder meer! De boodschap is overgekomen en we hebben veel persaandacht gekregen. Daarnaast hebben we als branche laten zien wat we kunnen. Dat was ook de bedoeling, we wilden niet alleen maar boe-roepend op het Malieveld gaan staan, we wilden echt iets neerzetten.’

Een paar dagen na de manifestatie kwam het kabinet met nieuwe steunmaatregelen voor het bedrijfsleven. De steun was groter dan Boertje had verwacht, zegt hij. Tegelijkertijd maakt hij zich zorgen om de vele zzp'ers die >

‘Werk en privé lopen bij mij door elkaar heen, dat is altijd al zo geweest.’



In gesprek met
Pieter Bas Boertje



het nu zwaar hebben. Voor hen geldt een partner- en vermogenstoets en menig zzp'er zal de komende tijd besluiten iets anders te gaan doen – als hij of zij zo'n switch niet al gemaakt heeft. En dat is niet meer dan begrijpelijk, vindt Boertje, maar hij vraagt zich tegelijkertijd wel af hoe dat moet als straks alles weer gaat lopen – dan zijn die zzp'ers namelijk wel weer heel hard nodig.

Heeft het kabinet voldoende oog voor de noden in jullie branche?

'Dat denk ik wel, maar daar hebben we wel ons best voor moeten doen. Vanaf het begin van deze crisis zijn we samen met een lobbyist in gesprek met het kabinet. Onze insteek daarbij is duidelijk gericht op samenwerking; we willen dit echt samen oppakken. We hebben echter te maken met een heel brede branche en door die versplintering zijn we soms ook minder zichtbaar dan bijvoorbeeld de horeca. Bij ons gaat het van toiletleverancier tot podiumbouwer en van lichttechnicus tot tentenbouwer – dat hadden ze in Den Haag niet meteen in de gaten. Wat scheelt, is dat we nu onderzoekscijfers hebben over de economische waarde van de evenementenbranche.'

Als branche doen we er écht toe.

En?

'Er gaat dus 7,4 miljard euro in onze branche om. En er zijn 100.000 mensen in werkzaam!'

Je klinkt verrast.

'Nou, we zijn groter dan ik dacht. En wat me nog veel meer verraste, is de verdeling tussen zakelijke en publieke evenementen. Tweederde van die 7,4 miljard zit in de zakelijke events. Congressen, beurzen, noem maar op. Als branche doen we er écht toe. Het aantal zakelijke ontmoetingen dat we faciliteren, is groot. En vergeet ook al die community's niet: elke community heeft zijn eigen beurs, dat gaat van huisvlijt tot modeltreinverzamelaars, je kunt het

zo gek niet verzinnen of er is een beurs voor. Dat had ik zelf ook helemaal niet zo door. Al die ontmoetingen die daar plaatsvinden schetsen wel het enorme belang van ons werk.'

Hoe kijkt de mens Pieter Bas naar deze tijd?

'Eigenlijk vind ik het heel erg leuk, omdat het zo uitdagend is. Ik houd heel veel van mijn werk, werk en privé lopen bij mij door elkaar heen, dat is altijd al zo geweest. Ik maak veel uren, mijn vrouw weet niet beter dan dat ik dat doe. Zij is verpleegkundige, werkt veel met ouderen, dus zij heeft het absoluut ook flink voor de kiezen gehad, ja.' De ervaringen van zijn echtgenote zorgen ervoor dat hij zich bewust is van het belang van de huidige maatregelen en hij durft best toe te geven dat hij het misschien anders had gezien als zij geen verpleegkundige was. 'Zij hamert op hygiëne en afstand en ik kijk hoe we dat voor ons vak kunnen verruimen. Maar wel met haar ervaringen in mijn achterhoofd.'

Hoewel corona rake klappen uitdeelt, is Boertje ervan overtuigd dat de branche er uiteindelijk beter uit zal komen. Voor dat optimisme draagt hij uiteenlopende redenen aan: 'Ten eerste willen mensen bij elkaar komen, verbinding voelen; dat missen we allemaal. De zogeheten field labs, die stemmen me ook optimistisch. Dat er nu al op verschillende locaties onderzoek wordt gedaan naar de verspreiding van aerosolen, naar de wijze waarop mensen een ruimte gebruiken, naar de werking van ventilatie – noem maar op, én dat de overheid die field labs ondersteunt! En als ik zie hoe de zestig leden van IDEA – normaal gesproken zijn we allemaal concurrenten van elkaar – elkaar nu helpen, kennis en ideeën delen... Al die ontwikkelingen; op termijn gaan we weer hele mooie dingen zien.'

Mensen willen bij elkaar komen, verbinding voelen; dat missen we allemaal.

Maar wat zeg je tegen ondernemers die nu in zak en as zitten?

Hij aarzelt even voor hij antwoordt: 'Ik geneer me weleens, ja. Omdat ik deze tijd zo leuk en uitdagend vind en nu zo goed in mijn vel zit. Wij verliezen natuurlijk ook omzet, zo'n 50 procent ongeveer, maar met de NOW-regeling draaien we waarschijnlijk quitte. Terwijl, er zijn ondernemers die te maken hebben met 70, 80 procent omzetverlies! En ik probeer mijn ervaringen dan wel te delen, ik vertel ze over de keren dat het D&B en mij niet goed ging, hoe ik ermee om ben gegaan, wat ik ervan heb geleerd, zulke dingen. Maar ik vind het moeilijk, ja. Want als ik roep dat ik energie krijg van deze tijd, zullen er zeker ook mensen zijn die dan zeggen, ja, jij hebt makkelijk praten. Dus misschien moet ik zulke dingen iets minder hard roepen...'

'... niet iedereen vindt online leuk. Maar de komende tijd is dit wel onze wereld.'

De huidige crisis is niet de eerste die Boertje meemaakt. Maar waar hij in het verleden nog wel eens als een verschrikt konijn roerloos in het schijnsel van een koplamp kon blijven zitten, kwam hij nu direct in beweging. Dat zijn de lessen van eerdere crises, denkt hij zelf. Plus: D&B was al online bezig, een logisch gevolg van een bedrijfsfilosofie waarin het evenement een onderdeel van een veel langer verandertraject is, en online vormt dus net zo'n onderdeel. 'Ik zag meteen dat dit de kans was om online verder uit te breiden en daar onze eigen mensen ook in mee te nemen. Dat is niet altijd eenvoudig, niet iedereen vindt online leuk. Maar de komende tijd is dit wel onze wereld.'

De verschillen tussen live en online zijn natuurlijk groot. Wat is wat jou betreft het meest essentiële verschil tussen live en online?

'Live raakt meer. Online mis je een groot deel van de communicatie, vaak zie je alleen een gezicht. En je mist de live-ontmoeting. Ik bedoel: zo'n online chat-roulette is leuk, een prima uitvinding ook, maar live... dat is toch...' Een veelzeggende zucht volgt. 'Live, dat is met publiek, het komt veel dichterbij, het is spannender. Daarom was onze manifestatie op het Malieveld ook zo goed: daar gebeurde wat, dat was live! Vergelijk het maar met een concert waar je live bij bent – daar kan iets gebeuren, bijna goddelijk... al die mensen samen. Het is misschien moeilijk te omschrijven, maar ik weet wel dat je dat online niet voor elkaar krijgt.'

'Geloven in wat je doet, er gek van zijn, mensen blij willen maken!'

Hoewel hij zich in een dynamisch vak beweegt, is Boertje ontegenzeggelijk ook een man van stilte en contemplatie. In 2013 liep hij voor het eerst naar bedevaartsoord Santiago de Compostella en sindsdien gaat hij er nog ieder jaar naartoe, steeds via een andere route. De tocht in 2013 heeft hem blijvend veranderd. Zo ontdekte hij onder meer dat hij overal veel te dicht bovenop zat: hij stuurde te veel en liet te weinig los. Dat besef heeft er uiteindelijk toe geleid dat hij de dagelijkse leiding van D&B heeft overgedragen aan twee collega's – en zijn blik is geamuseerd als hij zegt dat die twee dat dus 100 keer beter blijken te doen dan hij ooit heeft gekund – en in 2019 100 procent eigenaar van D&B is geworden. Hij is veranderd in een man die loslaat en mensen de ruimte durft te geven. 'En daar groeien mensen dus enorm van!' verklaart hij met een grote grijns, alsof hij zelf ook nog steeds niet kan geloven dat het zo eenvoudig was. Zelf voelt hij nu ook de rust en de ruimte om dat te doen wat hij echt leuk vindt: ondernemen.

Wat kenmerkt een goede ondernemer eigenlijk?

Hij denkt even na, zegt dan: 'Er zijn maar een paar lessen in ondernemen: je moet weten waar je naartoe wilt met je bedrijf, je moet in staat zijn om snel te schakelen en je cashflow moet op orde zijn.'

Dat klinkt wel heel rationeel. Aan het slot van Night of Live sprak Patrick Roubroeks (founding director XSAGA, red.) een paar fraaie woorden: 'Blijf geloven in wat je doet, blijf verliefd op waar je verliefd op werd en ga uit van het goede!' (Boertje begint meteen enthousiast te knikken). Dat gaat voorbij het rationele, toch?

'Ja, jeetje,' zegt hij, waarna hij een tijdje peinzend voor zich uitkijkt. Tot het moment dat er ineens een brede glimlach verschijnt en hij bijna stuiptrend van enthousiasme vertelt waar het werkelijk om draait: 'Geloven in wat je doet, er gek van zijn, mensen blij willen maken! Dát is het mooie van dit vak, dat je iets organiseert wat echt iets doet met mensen, waardoor er iets verandert, verschuift. Mensen ráken, ja.' Op de vraag of dat dan misschien wel het belangrijkste is – geloven in wat je doet, gek zijn van je vak – en dat je daarmee je overlevingskansen als ondernemer aanzienlijk vergroot, volgt dan ook een volmondig: 'Absoluut!'

Hij is altijd met zijn vak bezig, vertelt hij even later. 'In mijn hoofd, altijd. Ik hoor vaak van mensen dat ze om zes uur de telefoon uitzetten – privétijd is het dan. En let wel: daar heeft iedereen alle recht toe, hè. Maar ik kan me er gewoon niets bij voorstellen. Bij mij komen mijn privé zaken terug in mijn >





'Vroeger kon ik nog wel een beetje lummelen, maar nu moet elke dag nut hebben.'

werk en vice versa.' Zijn ziel en zaligheid zit erin, hij beaamt het meteen: 'Dit is wie ik ben.'

Boertje is nu 56, maar klaar met werken is hij nog lang niet.

Over twaalf jaar mag je met pensioen.

'Haha, wie weet. Maar ik denk er wel heel veel over na, ja. D&B bestaat nu 37 jaar, ik loop hier al 32 jaar rond. En het is heel leuk om zo'n bedrijf te hebben opgezet, ik zou er het liefst nog heel lang bij betrokken willen zijn. Maar nog heel lang op deze manier... dat weet ik niet. Zelf heb ik ooit bedacht dat ik er rond mijn zestigste mee op zou houden, maar wat dan daarna...? Ik merk nu in mijn rol als voorzitter van IDEA dat ik die kant ook heel boeiend vind. En commissaris worden lijkt me ook leuk, maar goed, misschien ben ik daar wel weer te ongedurig voor.' Wat hij sowieso wil blijven doen, is het begeleiden van jonge ondernemers. 'Werken met jonge mensen, dat is zo leuk om te doen. Ze zijn tegenwoordig zo slim, ik vind de jonge mensen van nu heel volwassen in het leven staan, heel professioneel en sociaal sterk. Ik denk dat de jongeren van nu alweer veel verder zijn dan de jongeren van dertig jaar geleden.'

'.. ik vind de jonge mensen van nu heel volwassen in het leven staan.'

Ben je daar weleens jaloers op?

'Nou, het enige waar ik jaloers op ben, is dat ze nog zo jong zijn. Het leven gaat zo ongelooflijk snel en ik vind het leven wel heel erg leuk. Ik heb geen moeite met ouder worden, maar wel met dat het leven zo snel gaat. Mijn vader zei soms dat het leven alleen maar leuker wordt naarmate je ouder wordt en dat herken ik wel. Ik zit makkelijker in m'n vel, ik weet meer... maar dan is daar dus ook steeds dat besef dat ik er alles uit moet halen, iedere dag. Ja, zo sta ik wel in het leven. Vroeger kon ik nog wel een beetje lummelen, maar nu moet elke dag nut hebben. Dat is soms ook lastig – in het nu leven vind ik moeilijk. Ik ben altijd met de toekomst bezig, maar misschien is dat mijn rol ook wel. In mijn functie moet ik toch bedenken waar het bedrijf naartoe moet.'

'Ik realiseer me nu nog meer dat je mét elkaar het mooiste maakt juist omdat je dat sámen doet.'

Sinds corona over de wereld waart, houden veel mensen zich bezig met vragen als: wat vind ik belangrijk, wat wil ik veranderen, wat wil ik behouden. Voor Boertje resulteerde dat in het besef dat het nastreven van rijkdom helemaal niet zo belangrijk is. 'Evenementen waar je geen geld voor krijgt; ik merk dat ik die het leukste vind. Onze manifestatie op het Malieveld. Goede doelen. We zijn de afgelopen tijd bezig geweest voor de stichting ALS, nou... Mensen die ALS krijgen worden ziek en zijn drie jaar later dood. En kijk hoe die mensen nog in het leven staan! Begin september organiseerden we een online show met de titel ALS we het leven viëren. Die titel is bedacht door een patiënte, een vrouw die niet meer kan praten, maar nog steeds wil ze van het leven iets moois maken. Dan denk ik wel, goh, doen wij daar ingewikkeld over een mondkapje.' Aan ALS we het leven viëren doen veel grote Nederlandse artiesten mee, en allemaal doen ze dat gratis. Dat raakt Boertje, vertelt hij: 'Dat is zo mooi, zo waardevol. Dat besef ik nu wel veel sterker dan voor corona. Dat geldt trouwens ook voor sámen iets moois maken. Ik realiseer me nu nog meer dat je mét elkaar het mooiste maakt juist omdat je dat sámen doet. Natuurlijk, ik weet ook wel dat je er niet van kunt leven.' Boertje glimlacht even verlegen voor hij verdergaat: 'Maar het zou toch mooi zijn als dit het leven was. Met elkaar mooie dingen maken waar andere mensen gelukkig van worden.' De stilte die hij daarop laat volgen zegt eigenlijk alles. 🗨️

Pieter Bas Boertje is directeur van D&B Eventmarketing en voorzitter van IDEA, de brancheorganisatie van event- en livecommunicatiebureaus. Boertje is getrouwd met Nancy en heeft drie studerende kinderen: Julia, Eva en Sam.