

DE TRANSFER

De crisis heeft behalve krimpende budgetten ook beweging gebracht op de markt. Menige eventmanager greep de grote veranderingen in de branche aan om zelf ook eens rond te kijken, al dan niet vrijwillig. Met soms bijzondere transfers als gevolg.

Danny Voshart stapte dit jaar over van KPN Corporate Communicatie naar Gemeentemuseum Den Haag. Paul Bransz verruilde het CBS voor evenementenbureau Dechesne & Boertje. In beide gevallen een overstap die hen in aanraking bracht met een andere kant van de branche.

Overstap

Aan de overstap van Paul ging een reis van zes maanden vooraf. “Die reis gaf me de vrijheid om na te denken over dingen waar ik nooit tijd voor had. Zoals de vraag: wat wil ik nog meer? Ik ontdekte dat ik meer aandacht wilde voor de creatieve kant van mijn vak.” Danny zag het als een kans voor een mooie, nieuwe uitdaging, toen ze na zes jaar KPN de zoveelste reorganisatie niet overleefde. Beiden zochten en vonden ze een baan die helemaal bij hun wensen paste en die hen een nieuwe ervaring bood.

Ervaringen

“Ik vond de bureaunkant altijd interessant,” vertelt Paul. “Als eventmanager kwam ik wel bureaus tegen, maar hoe werkt het daar echt? Dechesne & Boertje kende ik en ik wist ook dat ze een goede creatieve afdeling hadden. De vacature voor creatief conceptontwikkelaar was mijn kans.” In de eerste drie maanden werkte hij mee aan verschillende evenementconcepten. “Je gaat creatief om met uiteenlopende opdrachtgevers en onderwerpen, dat maakt het leuk. Net als de omgang met collega’s die allemaal een creatieve tik van de molen hebben.”

Danny vervangt een commerciële collega met zwangerschapsverlof, maar zal ook daarna blijven werken bij de afdeling Marketing&Communicatie. Ze werd vooral aangenomen vanwege haar ervaring met de zakelijke evenementenmarkt. De overgang van



corporate naar museaal is groot. “Het is persoonlijker, kortere lijnen, dus je kunt directer schakelen. Het commercieel denken moet bij een deel van de organisatie weliswaar nog ontwikkeld worden, maar het is prettig om mijn ervaring te kunnen inzetten voor verdere professionalisering.”

De andere kant

Hoe is het om ‘aan de andere kant’ te werken? “Weet je wat een ontzettende eyeopener was?” vraagt Paul. “Het gemak waarmee je als opdrachtgever zegt ‘concept binnen twee weken’ en dan ontdekken wat dat betekent voor een bureau. Voordeel is dat ik de interne politiek van bedrijven ken, dat helpt bij het vertalen van een klantenvraag. Het creatieve proces, bij elke vraag een zo mooi mogelijk concept neerzetten, blijkt echt leuk. De druk is hoger, maar ik ervaar dat positief.” Danny constateert dat het museale enigszins wennen is, van beide kanten. “Je krijgt te maken met een andere cultuur, andere mensen, andere systemen, andere werkwijzen en andere processen. Daarnaast moeten de mensen hier wennen aan de nieuwe aanpak van onze afdeling. En juist omdat het hier persoonlijker is, heeft dat meer tijd en aandacht nodig.” Om zich heen zien ze regelmatig dat het ook anders kan. Ex-collega’s zonder werk, een overvloed aan zzp-ers op de markt. Zij hebben geluk, vinden ze zelf. “Een leuke job en dat in deze tijd.”

