

Een jubileum: FEEST MET INHOUDE

Co-creatie van Dechesne & Boertje – Enza Zaden



‘Samen’ is een belangrijk begrip bij Enza Zaden. Het woord is kenmerkend voor het Enkhuizer groentezaadveredelingsbedrijf: internationaal, 35 vestigingen in 20 landen, 1400 medewerkers, een wereldspeler in de branche. En dan toch de sfeer van een familiebedrijf behouden. ‘Samen’ moest daarom wel het sleutelwoord worden van de viering van hun 75 jaar bestaan. Uit ervaring wisten ze bij Enza Zaden precies met welk bureau ze dat samen wilden organiseren: Dechesne & Boertje.

Vraag

Een jaar van tevoren, mei 2012, begon bij Enza Zaden het broeden op de jubileumfestiviteiten. Ze wilden graag verschillende evenementen voor verschillende doelgroepen: medewerkers en hun partners, zakelijke relaties, studenten. “Onze vraag aan Dechesne & Boertje luidde: hoe kunnen we dat bundelen tot één feestweek, met een overkoepelend thema, waarin alle onderdelen dezelfde uitstraling hebben,” vertelt Annet Langedijk-Mazereeuw, die als communicatieadviseur bij Enza Zaden verantwoordelijk is voor alle jubileumactiviteiten. Dechesne & Boertje ging aan de slag en presenteerde een concept dat dienst deed als kapstok: één grondvorm voor drie evenementen met daarin diverse losse elementen waarover gebrainstormd kon worden.

Werkgroepen

Het overkoepelend thema werd ‘Samen Groeien’, elk feestonderdeel kreeg een eigen thema mee (zie kader). Voor het brainstormen én het aanscherpen van de beste ideeën formeerde Enza Zaden intern een aantal werkgroepen. Die gingen samen met Dechesne & Boertje aan de slag om de communicatie-uitingen, de inrichting van de expositie en de inhoud van de studentendag verder vorm te geven. Enza Zaden zorgde daarbij voor de input op inhoud, waar Dechesne & Boertje op aansloot vanuit hun expertise met vorm. “Voor de studentendag zijn bijvoorbeeld de bedrijfsrondleidingen bedacht en het idee om medewerkers tijdens die rondleiding hun eigen verhaal te laten doen,” vertelt Lara Roos, projectmanager van Dechesne & Boertje. Ook de cases die de studenten voorgelegd kregen werden voornamelijk intern voorbereid. “Wij weten het beste wat we inhoudelijk willen overdragen,” zegt Annet Langedijk-Mazereeuw daarover, “en zij bedachten hoe we daar het beste uiting aan konden geven.”

Co-creatie

“Wat hier uniek was,” vervolgt Lara, “is dat we echt samenwerkten met de opdrachtgever. Wat je eigenlijk altijd wel wilt, maar wat zelden gebeurt.” Een voorbeeld? “De expositie in een van de tenten van de evenementenlocatie – met hun producten, oude en nieuwe rassen, communicatielijnen, maar ook kunstwerken van medewerkers – die hadden we niet kunnen maken zonder input van de opdrachtgever. Daar hebben mensen die al 40 jaar bij Enza Zaden werkten aan meegewerkt. Wij kunnen dat wel verzinnen, maar uitvoeren kan alleen in co-creatie. Dat geldt voor meer subtrajecten, zoals de film met medewerkers over de hele wereld en de percussieshow met eigen medewerkers. Het wordt allemaal des te persoonlijker als je dat met de klant samen kunt invullen en vormgeven.”

Zowel Annet als Lara wijst erop dat voor succesvolle co-creatie goede afspraken nodig zijn. “Kijk waar jouw kracht ligt en die van de ander en bundel die krachten. Geen twee kapiteins op het schip, maar werken met een duidelijke taakverdeling. Enza Zaden deed bijvoorbeeld zelf alle communicatie; prima, wel samen besproken, maar zij weten als geen ander hoe ze dat willen invullen in hun eigen huisstijl.”

Persoonlijk

Om de festiviteiten zo persoonlijk mogelijk te maken – naar de wens van de opdrachtgever – was veel medewerking vanuit Enza Zaden nodig. Denk aan de werkgroepen, maar ook bijvoorbeeld aan hulp bij de opbouw op het eigen terrein van Enza Zaden, de voltallige directie die op alle drie dagen iedereen persoonlijk verwelkomde, de hostessen, de rondleiders, de medewerkers wereldwijd om de films te maken, de 75 medewerkers die een percussieshow gaven. Het werven van al die vrijwillige medewerkers kostte de organisatoren geen enkele moeite. “We hebben de oproepen wel gespreid,” vertelt Lara, “zo bleef het behapbaar en tegelijk werkte elke oproep als een trigger voor het evenement.”

Volgens Annet past die grote bereidheid om mee te werken helemaal bij het bedrijf. “Het is echt een familiebedrijf, mensen voelen een grote betrokkenheid. Daarom wilde iedereen graag meedoen.”

Vertrouwen

Geen minpuntjes dus? Eigenlijk niet, zo blijkt ook bij doorvragen. Natuurlijk wel tegenvallers, die doen zich bij elk event voor. Zelfs met een doortimmerd draaiboek zoals hier. Bijvoorbeeld dat de ondergrond van het feestterrein door de vele regen van voorjaar 2013 te drassig dreigde te worden of dat de studenten in een langdurige file terechtkwamen. Allemaal zaken waar ter plekke een oplossing voor gevonden werd. De korte communicatielijnen en het snelle schakelen van alle betrokkenen waren daar debet aan. En, niet te vergeten, het wederzijds vertrouwen. Annet: “Aan het begin dacht ik soms ‘wat veel allemaal’. Bovendien is dan nog niet tastbaar hoe het gaat worden. Maar daarin waren zij de experts, ze werkten stapsgewijs en namen mij veel uit handen. Ik wist dat ik erop kon vertrouwen dat het goed kwam en het is precies verlopen zoals wij het voor ogen hadden.”

CONCEPT

Lara Roos: “Dechesne & Boertje gelooft in de kracht van een jaarthema, een overall paraplu concept waarin alle activiteiten ondergebracht worden. Met het overkoepelend thema ‘Samen Groeien’ werd de kracht van Enza Zaden op twee manieren benadrukt, enerzijds het menselijke aspect en anderzijds de business waarin Enza Zaden werkzaam is. Samen: met collega’s en familie, met talenten van morgen en met relaties. Groeien: van de oprichting 75 jaar geleden tot een wereldspeler van formaat en natuurlijk letterlijk de ontwikkeling en groei van producten.”



ENZA ZADEN 75 JAAR, IN HIGHLIGHTS

Student Experience – 15 mei 2013

Thema: Let us Challenge You – 75 studenten – presenteren als werkgever/werkgebied – rondleiding door Enza Zaden – eigen medewerkers als host – 5 themaleiders – studenten aan de slag met 5 cases – afsluitende presentaties, verbeeld door striptekenaar.

Symposium – 16 mei 2013

Thema: Let us Inspire You – 250 deelnemers – blik op de toekomst – 3 inspirerende sprekers – videofilms met praktijkvoorbeelden – overhandiging cheques lokale goede doelen – genodigden en medewerkers toosten op 75 jaar.

Feest – 17 mei 2013

Thema: Let us Entertain You – werknemers & partners – vieren en bedanken – pakkende opening – percussieshow met eigen medewerkers – divers entertainment zoals beautystreet, brain machine, fotoshoot, Frietcowboys – afsluitende lasershow en optreden Xander de Buissonjé.

Open Dag – 14 september 2013

Thema: Verleden, heden, toekomst – voor alle Enkhuizers – eigen productie door Enza Zaden.

En ook nog – **Expositie 75 jaar Enza Zaden** – Historische film van oprichting tot nu – Around the World film met eigen mensen – Feest op alle 35 vestigingen rond 17 mei – Pompoenwedstrijd voor alle basisscholen in Enkhuizen. ©