



Het belang van een bedrijfsevent

# De planken op met je collega's

✎ Claudia de Widt

Dechesne & Boertje, een eventbureau gericht op bedrijfsevenementen met zakelijke doelstelling, viert dit jaar haar 30-jarig jubileum.

Algemeen directeur Pieter Bas Boertje heeft een duidelijke visie op het belang van evenementen voor een gezonde bedrijfscultuur.

“Een feestje geven om het feestje gebeurt nauwelijks meer. Wij adviseren klanten altijd om een evenement te combineren met een inhoudelijke doelstelling; zo benut je het geld aan twee kanten. Denk bijvoorbeeld aan het introduceren van een strategie of na een fusie twee botsende bedrijfsculturen dicht naar elkaar toe brengen. Een event is het meest effectieve en

sterke communicatiemiddel. Het is live, waardoor er emotie onder zit en je directe feedback krijgt. Een mooie manier om de trots bij medewerkers te versterken en ze meer te binden aan de organisatie. Tegelijkertijd heb je met een evenement de meeste kans om door het ijs te zakken. Je hebt maar één poging om de penalty te scoren. Wees je dus goed

bewust van de risico's, de timing en de opbouw van de energie.”

“Als een klant ons belt, is de doelstelling van een event vaak nog niet helder. Wij helpen ze daarbij door te vragen naar de boodschap: wat wil je overbrengen? Bij de jaarlijkse strategie kick-off van Unilever stond in een ver verleden een meneer achter een kathedraal een praatje te houden. Een uur later zijn medewerkers dat weer vergeten. Wij helpen ze om een dag te organiseren waaraan mensen terugdenken. Ze moeten zich trots voelen op het bedrijf en denken: ik geloof wat er wordt gezegd, ik knoop het tussen mijn oren en ga ermee aan de

slag. Het effect van zo'n event is dat mensen met energie de deur uitgaan.”

## Podiumbeesten

“FloraHolland bestond 100 jaar en schreef een pitch uit. Omdat we tijdens de intake merkten dat er na de fusie van twee bedrijven nog steeds frictie was, bedachten we een feest waarbij het jubileum werd gevierd én werd gewerkt aan cultuurversterking. We wonnen de pitch en gingen aan de slag met een heel communicatietraject. Er werden veel medewerkers betrokken, zowel bij de organisatie als bij de uitvoering. Onder het personeel bleken een heleboel podiumbeesten te zitten, die op het feest een optreden

hebben gegeven. Natuurlijk is het tof als Guus Meeuwis komt optreden, maar het is ook hartstikke leuk om je eigen collega's op het podium te zien. Dat is een vaste strategie van ons; we geven medewerkers een rol tijdens een evenement. We zetten ze op een podium, maken een complete musical met ze of nemen een film op. Samen een project neerzetten, is goed voor hun trots en binding met elkaar en het bedrijf. In onze beginjaren deden we wel zestien musicals per jaar, nu nog maar één of twee van de circa tachtig evenementen. Maar die filosofie zit er nog steeds in: laat mensen het zelf doen. Dat spreekt aan in deze tijd van cocreatie, maar ook van kostenreductie.”



“Het effect is dat mensen met energie de deur uitgaan”

De Efteling Zakelijk :

## Even je hoofd leegmaken in de Python

Het beroemde attractiepark uit 1952 is uitgegroeid tot de 'Wereld van de Efteling' met verblijfsaccommodaties, een 18 holes golfbaan en een professioneel theater.

De sprookjesachtige omgeving, waarin gasten kunnen ontsnappen aan het leven van alledag, is optimaal inzetbaar voor zakelijke bijeenkomsten als trainingen, congressen, seminars en betoverende bedrijfsfeesten. De omgeving inspireert en biedt ruimte voor ontspanning. Even het hoofd leegmaken in de Python of tot nieuwe inzichten komen in Joris en de Draak...

De Efteling telt meer dan 25 verschillende locaties voor themafeesten, feesten op maat, dinershow's en zakelijke bijeenkomsten. In het park worden jaarlijks zo'n 300 special events en 600 kleinere (zakelijke) bijeenkomsten zoals vergaderingen, golfdagen en heisessies georganiseerd. Van 20 tot 16.000 personen.

De Efteling  
Europalaan 1  
Kaatsheuvel

Afdeling Sales  
+31 416 28 77 70  
sales@efteling.com  
www.efteling.com/zakelijk

