

PIETER BAS BOERTJE IS OPRICHTER VAN DECHESNE & BOERTJE EVENTMARKETING

MET HART EN ZIEL

Waardevolle events die mensen raken en verbinden. Dechesne & Boertje is het langst bestaande eventmarketing-bureau in Nederland. Pieter Bas Boertje begeleidt ook start-ups in het Accelerator-programma van de Entrepreneurs' Organization. 'De energie van die jonge gasten!'



Ben je ondernemer in hart en nieren?

'Ja! Ik wist al op mijn zestiende dat ik wilde gaan ondernemen in de evenementenbranche. Ik zat op de middelbare school in de feestcommissie en we organiseerden een disco-avond. Het liep compleet uit de hand want er kwamen 700 in plaats van de verwachte 200 mensen, maar ik vond het zó gaaf. Ik wist toen zeker dat ik dit de rest van mijn leven wilde doen. Mijn vader vond, terecht, dat ik eerst een serieuze studie moest doen, en zo kwam ik op Nyenrode terecht. Ik houd ook van ondernemers. Ik ben lid van een aantal netwerken, zoals de Entrepreneurs' Organization waarvan wereldwijd 11.000 ondernemers lid zijn. Ik ga dus veel met ondernemers om. Ze hebben een andere energie, zien altijd positieve dingen, het is een mentaliteit die mij enorm aanspreekt. Het mooie van ondernemen is ook dat je je eigen levenspad creëert en hoopt dat mensen daarin meegaan.'

Wat zul je nooit meer doen in je bedrijf?

'Ik heb natuurlijk veel lessen geleerd in de 27 jaar dat ik dit doe, en omdat ik nooit ergens anders heb gewerkt, heb ik alles zelf moeten uitvinden. We hebben gekozen voor een sterke focus op zakelijke events, die keuze had ik eerder kunnen maken. Ik heb geleerd om vaker "nee" te zeggen. Je kunt beter één ding heel goed doen dan meer dingen minder goed. Een andere les is geweest om dingen los te laten, niet alles zelf te willen doen maar zorgen dat je medewerkers het doen. We hebben een heel goed en betrokken team, iedereen denkt mee waar we als bedrijf naar toe gaan dus iedereen voelt zich een beetje ondernemer.'

Waar word je blij van?

'Andere mensen blij maken. Daarvoor is de evenementenbranche natuurlijk ideaal. Het raakt mij nog steeds als ik mensen tijdens een event heel blij of emotioneel zie worden. Daarnaast begeleid ik zeven start-ups in het Accelerator-programma van de Entrepreneurs' Organization. Het streven is de bedrijven binnen drie jaar naar een miljoen omzet te laten groeien. De energie

van die jonge gasten, dat vind ik onwijs leuk en ik leer er zelf ook veel van. Omdat mijn vak zo sociaal en hectisch is, word ik privé heel blij van wandelen, de natuur in, en mooie verre reizen maken met mijn gezin.'

Wat was voor jou de toegevoegde waarde van Nyenrode?

'Het krachtige van de studie was dat het zo breed was. Ik heb daaraan heel veel in mijn vak, ik zit natuurlijk met allerlei afdelingen aan tafel. Daarnaast leer je omgaan met mensen, Nyenrode was een soort kleine maatschappij en soms een harde, waarin je je zachte kant niet helemaal kon laten zien. Op Nyenrode organiseerde ik ook al van alles, ik was lid van het EELV, zat in een Dies-commissie en was lid van het Barcollegie. Voor Nyenrodianen geldt hetzelfde als voor ondernemers: het is een leuk soort mensen, ze zijn praktisch, weten van aanpakken en zeuren niet. Mijn tijd op Nyenrode was absoluut een van de hoogtepunten in mijn leven.'

Hoe maak je gebruik van het alumninetwerk?

'Een kwart van onze business komt binnen via Nyenrodianen. Privé heb ik nog veel contact met mensen van mijn dispuut Luctor. Daarnaast ben ik op veel manieren actief voor Nyenrode, zo ben ik voor de vierde keer bij het lustrum betrokken, of word ik benaderd voor workshops of andere zaken.'

Wat zijn de ambities voor de toekomst?

'Verdubbelen. We zijn nu met zestien mensen en ik wil naar dertig medewerkers. Ik zie namelijk veel mogelijkheden in Duitsland, daar is alles goed georganiseerd en er zijn veel evenementen van hoge kwaliteit, maar ze missen de Nederlandse creativiteit. Groei geeft ook de mogelijkheid om meer specialisten in dienst te nemen, bijvoorbeeld iemand voor uitsluitend vormgeving, social media of techniek. Tenslotte, ik blijf graag jonge ondernemers coachen, die activiteit zou ik nog wel willen uitbreiden.'

DECHESNE & BOERTJE

Dechesne & Boertje is opgericht in 1983 en is het langst bestaande eventmarketing-bureau in Nederland. Al meer dan dertig jaar creëert D&B waardevolle events voor klanten in ondernemend Nederland, events die raken en verbinden. Als strategisch partner helpt D&B organisaties hun ambities en doelstellingen te realiseren. Kenmerkend is dat D&B gelooft in een campagne-matige aanpak van het traject voor en na het event: het betrekken van de deelnemers op verschillende momenten.

WIE IS...

**PIETER BAS
BOERTJE
(19820013)**

GETROUWD MET

Nancy, kinderen: Julia (20),
Eva (18), Sam (14)

WOONT IN

Naarden-Vesting

STUDIE NYENRODE

BBA 1982

BEDRIJF

Dechesne & Boertje
Eventmarketing sinds 1988,
Wow2do sinds kort

STERKE PUNTEN

Enthousiast, energiek,
mensen verbinden

ZWAKKE PUNTEN

Moeilijk keuzes maken,
moeilijk zaken loslaten

pieterbas@db-online.nl

'HET MOOIE VAN
ONDERNEMEN IS OOK DAT JE
JE EIGEN LEVENSPAD CREËERT'